**Рабочая общеразвивающая программа**

**кружка «Экономика»**

Возраст обучающихся: 14-16 лет

срок реализации: 1 год

Составитель программы: **Л.Л. Симоненко**

**2017г**

**Пояснительная записка**

**1.1 Цели школьного экономического образования:**

Школьное экономическое образование должно помогать детям и подросткам справляться с нынешними и будущими жизненными ситуациями в качестве, например, потребителей, будущих работников, предпринимателей и просто экономически грамотных граждан. Экономическое образование должно способствовать тому, чтобы дети и подростки уверенно шли по жизни, в которой имеют место многообразные экономические ситуации.

Важным представляется вопрос, насколько экономическое образование может помочь детям и подросткам понимать происходящие экономические процессы в повседневной жизни и разбираться в происходящих событиях в мире труда и в экономике.

Экономическое образование в общеобразовательной школьной системе не следует понимать как допрофессиональное обучение или как уменьшенную теорию национальной экономики и экономики предприятия. Она должна являться интегральной частью общего образования для всех граждан и соответствовать её критериям.

Поэтому экономическое образование это совокупность всех воспитательных усилий в общеобразовательных школах, направленных на то, чтобы дать детям и подросткам

− знания, способности, навыки, образцы поведения и взгляды, которые дадут им возможность понимать

− экономические условия своего собственного существования и их социальные, политические, правовые, технические, экологические и этические аспекты

− на уровне отдельной личности, предприятия, национальной и мировой экономики.

**1.2 Общая дидактическая концепция**

При изучения предмета «Экономика» будут рассматриваться следующие тематические блоки:

1. Домашние хозяйства в экономике

2. Предприятия в экономике

3. Государство в экономике

4. Экономика: региональная, национальная и международная

5. Профориентация и выбор профессии

**1.3 Компетенции**

Итоги международных исследований, например, PISA, привели к тому, что в организации образовательного процесса в школах все чаще реализуется компетентностный подход. Вокруг понятия компетенций ведутся обширные и разносторонние дискуссии, но в целом выделяются три уровня компетенций:

**Уровень компетенций «предметные знания»:** способность находить, запоминать и воспроизводить релевантную информацию из учебных материалов и средств массовой информации.

**Уровень компетенций «процесс познания»:** способность понимать, выражать в письменной и устной форме, изображать в другой форме (наброски, таблицы, диаграммы), по-новому структурировать и соответствующим образом представлять экономические понятия и явления.

**Уровень компетенций «оценочное суждение/фактическое суждение»**: способность прийти к критическому умозаключению, обоснованию и оценке, используя имеющиеся знания и применяя соответствующие приемы и методы обучения; способность создать собственную систему представлений и ценностей и анализировать их в свете экономических, экологических и социальных вопросов.

Это деление на уровни компетенций учитывается при составлении заданий на занятиях. Каждое задание включает в себя глагол-оператор, побуждающий школьника к мыслительной деятельности. Глагол-оператор указывает, какой мыслительный акт ожидается от школьника при выполнении задания.

**Уровень компетенций „предметные знания“**

|  |  |
| --- | --- |
| **Глагол-оператор** | **Объяснение** |
| назвать, перечислить | перечислить экономические факты, признаки, понятия, не объясняя их |
| определить | детально изучить явления |
| описать, изложить | используя термины и/или символы упрощенно представить аспекты экономических явлений в устном или письменном виде |

**Уровень компетенций „процесс познания“**

|  |  |
| --- | --- |
| **Глагол-оператор** | **Объяснение** |
| подытожить | связать отдельную информацию в общее последовательное высказывание и изложить в понятной форме |
| анализировать | систематически исследовать признаки экономических явлений/процессов, выявить существующие взаимосвязи и выработать структуры |
| разъяснить, наглядно показать | описать экономические явления/процессы и отразить взаимосвязи |
| объяснить | на основе знаний и понимания связать и пояснить экономические явления/процессы |
| изобразить/ представить результаты в виде… | визуализировать экономические явления, преобразовывать их в другую визуальную форму, например, эскизы, таблицы, диаграммы |
| исследовать/изучить | детально изучить экономические явления и сформулировать результат |
| сравнить | сопоставить явления для выявления общности, сходства или различия |
| упорядочить, различить, сопоставить | установить систематические взаимосвязи между экономическими явлениями |
| выявить | выискать в учебных материалах явления и установить существующие взаимосвязи |

**Уровень компетенций «оценочное суждение/фактическое суждение“**

|  |  |
| --- | --- |
| **Глагол-оператор** | **Объяснение** |
| обосновать | убедительно подтвердить экономические высказывания, тезисы или явления аргументами |
| суждение | обоснованно оценить высказывание, не выражая личную точку зрения |
| оценить | обоснованно оценить высказывание, опираясь на собственные ценностные представления |
| высказать точку зрения | высказать свое мнение относительно определенного явления или утверждения, приводя различные доводы. |
| обсудить,  объяснить,  разобрать | рассмотреть все «за и против» экономической проблемы и прийти к обоснованной оценке |
| сделать набросок | составить в общих чертах концепцию |
| разработать | показать возможное решение проблемы в виде концепции, модели или противоположную позицию относительно определенного явления и обосновать их |
| проблематизировать | обоснованно высказать сомнения относительно той или иной точки зрения или теории и выявить противоречия |
| проверить | исследовать правильность и внутреннюю логику определенного явления, предположений, гипотез, опираясь на собственные знания и дополнительные материалы |

**1.4 Методы и приемы**

**Приемы обучения**

* Создание учебной картотеки
* Поиск информации в интернете
* Создание презентации в PowerPoint

**Методы, направленные на активизацию учебного процесса**

* Ролевая игра
* Исследование конкретного случая
* Исследование на предприятии
* Опрос экспертов
* Проектный метод

**1.5 Список литературы**

**1. Учебник «Экономика 8-9» Буфетова А.Н., Веселая Л.С., Дилавирова З.А. и др.**

**Литература для учителя:**

1. Азимов Л.Б., Журавская Е.В. уроки экономики в школе: Активные формы преподавания: Учеб.пособие. – М.: аспект Пресс, 1995
2. Буфетова А.Н. Вопросы и задачи по экономике. Часть 1 и 2. Изд. НГУ, 2006
3. Буфетова А.Н., Веселая Л.С. Основы экономики. Учебное пособие для абитуриентов ЭФ НГУ. Новосибирск, НГУ, 2013
4. Веселая Л. С.. Основы экономической теории. Практикум. Изд. НГУ ЭФ, 2013
5. Винокуров Е.Ф., Винокурова Н.А. Новый задачник по экономике с решениями. Вита – Пресс, М., 2007
6. Гальперин В.М. Микроэкономика. (Том 1-3). «Экономическая школа» ГУ-ВШЭ. С-Пб., 2008
7. Голубева Н.В., Синявская Э.Г. Микроэкономика: практика решения задач. Новосибирск, НГУ, 2012.
8. Гуриев С. Мифы экономики: заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ. М. любое издание.
9. Ден Ариели. Позитивная иррациональность. Как извлекать выгоду из своих нелогичных поступков. М. Манн, Иванов и Фербер, 2010.
10. Емцов Р.Г., М.Ю. Лукин «Микроэкономика». Под общей редакцией д.э.н., профессора А. В. Сидоровича. М.:МГУ им. Ломоносова, Изд. «Дело и Сервис», 2000
11. Журнал «Экономика» (вопросы школьного экономического образования).1998-2015
12. Журнал РБК 2011-2016
13. Левитт С., Даднер С. Суперфрикономика. М. Манн, Иванов и Фербер, 2011.
14. Левитт С., Даднер С. Фрикономика. М. Манн, Иванов и Фербер, 2011.
15. Макконнелл С., Брю С. Экономикс. М., 2005
16. Макроэкономика: теория и российская практика под /ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. Кронус. М. 2008
17. Матвеева Т.Ю.. Введение в макроэкономику. Курс лекций для экономистов (электронная версия).
18. Матвеева Т.Ю.. Введение в макроэкономику. Учебное пособие. Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2007
19. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике с решениями. М. Вита-Пресс, 2001.
20. Никифоров А.А., О.Н. Антипина, Н.А. Миклашевская. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика. М. «Дело и Сервис». 2008
21. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики. Изд. НОРМА, Москва, 2000
22. Основы экономики. Учебное пособие. Факультет довузовской подготовки. ГУ-ВШЭ. М.2007
23. Серегина С.Ф. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений. М. Юрайт, 2015.
24. Тарануха Ю.В. Микроэкономика. Учебник. ДИС. М. 2006
25. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: тесты, графические упражнения, задачи. ДИС. М. 2006
26. Хейне П. Экономический образ мышления. М. Дело, 1993.

**Интернет-ресурсы**

1. Сайт «Экономика для школьников» <http://iloveeconomics.ru>
2. Сайт «Всероссийская олимпиада школьников по экономике» <http://olymp.hse.ru/vseros/sums>
3. Сайт «Олимпиады и конкурсы ВШЭ» <http://olymp.hse.ru/mmo>
4. Сайт «Международный Школьный конкурс РЭШ по экономике» <http://www.nes.ru/ru/events/konkurs>
5. Сайт «Московская олимпиада школьников» <http://mosecon.olimpiada.ru>

Сайт межрегионального экономического фестиваля школьников «Сибириада. Шаг в мечту» <http://sibiriada.org/olymp.html>

Учебно-тематический план и компетенции, формирующиеся в ходе работы с учебником Экономика 8-9

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **9 класс** | **34** |  | | |
| **Глава 6: Рынки, цены, поведение потребителей** | 9 |  | | |
| **§1. Что такое «рынок»**  1. Где находится рынок  2. Рынок сегодня  3. Виды рынков  4. Ключевые признаки рынка | 1 | * описывают основные задачи рынков. * Описывают различные виды рынков. | * Делают различие между различными видами рынков и сравнивают их. * объясняют рынок как место, где встречаются спрос и предложение. |  |
| **§2. Как устанавливается цена на рынке?**  1. Понятие совершенного (идеального) рынка?  2.Модель рыночного ценообразования – взаимодействие спроса и предложения  3. Ценообразование на реальном рынке  4. Функции цен | 2 | * описывают модель совершенного рынка. * Описывают механизм ценообразования. * Описывают функции цен. * Описывают временные, социальные, пространственные и экономические факторы, влияющие на решения о покупке. | * Объясняют модель совершенного рынка и понятие равновесной цены. * Изучают различные факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение и распознают их влияние на ценообразование. * изучают решения о покупке, учитывая различные факторы, влияющие на них. | * Обсуждают формирование цен на рынках. |
| **§3. Новые тенденции в развитии рынка**  1. Изменения на рынке потребительских товаров и услуг  2.Роль новых технологий в торговле | 2 | * описываютизменениянарынкахпотребительскихтоваровиуслугирольновыхтехнологийвторговле. * описывают возможности наличного и безналичного расчета. | * изучают преимущества и риски безналичного денежного обращения. * объясняют, как изменилось потребительское поведение с развитием Интернета. | * Обсуждают последствия безналичного денежного обращения. * Обсуждают развитие Интернет-торговли в России. |
| **§4. Поведение потребителей**  1. Кто такой потребитель  2.Кто и как влияет на поведение потребителя  3. Стратегии продаж в супермаркете  4. Роль рекламы  5. Как стать рациональным потребителем  6. Как потребитель может защищать свои права | 3 | * определяют, кто такой потребитель. * Описывают факторы, влияющие на поведение потребителей. * Определяют критерии рационального потребительского поведения. * Называют свои потребительские права. | * делают различие между потребителями и «не потребителями». * анализируют влияние рекламы, лидеров мнений и референтных групп на потребительское поведение. * Проводят опрос и подводят итоги. * Проводят исследование супермаркета и подводят итоги. * анализируют кейсы по теме защиты прав потребителей. | * Обсуждают факторы, влияющие на потребительское поведение, и обосновывают решения о покупке. * проверяют использование стратегий продаж в супермаркете и разрабатывают свои правила рациональных покупок. * разрабатываютпланпокупкидорогостоящеготовараиобсуждаютрезультаты. * обсуждают необходимость в планировании при покупке дорогостоящих и повседневных товаров. |
| **Контроль знаний** | 1 |  | | |
| **Глава 7. Мир труда** | 7 |  | | |
| **§1. Как организовать предприятие?**  Кейс-метод: исследование конкретного случая  2. Формальная и неформальная организация предприятия  3. Система управления предприятием и менеджмент | 2 | * описываютзначениеизадачиформальнойинеформальнойорганизациипредприятий. * описывают задачи менеджеров. | * Изучают кейсы, исследующие формальную и неформальную организацию предприятия. * делают различие между предприятиями, которыми руководят собственники, и предприятиями, которыми руководят менеджеры. * сравнивают преимущества и недостатки управления предприятием собственником и наемным менеджером. | * исследуют, как решения, принимаемые на предприятиях, могут отразиться на рабочих процессах и рабочих местах. |
| **§2. Трудовые отношения на предприятии**  1. Поиск работников и прием на работу  2. Оплата труда  3. Способы оплаты труда работника  4. Формы заработной платы | 1 | * описывают способы и этапы процесса поиска новых работников. * описывают различные способы и формы оплаты труда. | * анализируют объявления о найме на работу. * Объясняют факторы, влияющие на различные виды оплаты труда. * изучают преимущества и недостатки различных видов оплаты труда. | * Составляют объявления о найме на работу. * обсуждают трудности, которые могут возникнуть при сравнении различных систем оплаты труда. |
| **§3. Государство и предприятие**  1. Регулирование деятельности экономических субъектов  2. Регулирование социально-трудовых отношений | 1 | * называют причины и области государственного воздействия на деятельность предприятия. |  |  |
| **§4. Изменения в мире труда**  1. Научно-технический прогресс и новые технологии  2. Новые технологии требуют повышения квалификации  3. Влияние информационных технологий на профессии  4. Подготовка к периоду трудовой деятельности | 2 | * описывают изменения в мире труда в ходе научно-технического прогресса и развития новых технологий. * Определяют изменения, которые происходят в мире труда под влиянием новых технологий. | * анализируют, какое влияние информационные и коммуникационные технологии оказывают на мир труда. | * обсуждают, какие последствия на общество оказывают изменения, происходящие в мире труда, и разрабатывают стратегии по решению новых задач. |
| **Контроль знаний** | 1 |  | | |
| **Глава 8. Направление развития – социально–ориентированная рыночная экономика. Нестабильность в рыночной экономике** | 8 |  | | |
| **§1. Что такое экономическая система**  1. Основные вопросы экономики  2. Экономическая система  3. Представляем: рыночная экономика | 1 | * описывают экономический порядок как систему правил, необходимую для регулирования экономической жизни. * описываютэкономическуюсистемукаксистемусосновополагающимиэлементами, такими как частная собственность, принцип получения прибыли, рыночное ценообразование, свободная конкуренция и децентрализованное планирование и управление. * Описывают существенные различия между плановой и рыночной экономикой. | * Объясняют четыре основных вопроса экономики с точки зрения проблемы ограниченности ресурсов. * Изучают экономическую систему России на примерах. | * обосновывают необходимость в экономическом порядке. |
| **§2. Наша цель – социально-ориентированная экономика**  1. Экскурс в историю: основные рыночные преобразования  2. Каковы приоритеты экономического развития России сегодня  3. Социальные реформы в России | 2 | * описывают возникновение и становление рыночной экономики в России. * Определяют вызовы экономического развития России. * называют приоритетные цели государственной политики в сферах образования, здравоохранения и пенсионного обеспечения. * описывают два основных способа пенсионного обеспечения. | * объясняют значение государственной поддержки в сферах образования, здравоохранения и пенсионного обеспечения. * сравнивают различные пенсионные фонды региона. | * Обсуждают зависимость российской экономики от природных ресурсов. * обсуждают преимущества и недостатки различных способов пенсионного обеспечения. |
| **§3. Экономические проблемы современной рыночной экономики**  1. Безработица  2. Молодежная безработица  3. Инфляция  4. Экономический кризис  Проектный метод | 4 | * описывают основные формы и последствия безработицы. * Дают определение инфляции и дефляции. * Описывают различные формы инфляции. * Описывают различные фазы экономической активности: пик, рецессия, дно, оживление, подъем. * Определяют последствия экономического кризиса. | * изучают различные проблемы и вызовы, стоящие перед экономической системой страны. | * обсуждают возможности и границы государственного влияния на экономику. |
| **Контроль знаний** | 1 |  | | |
| **Глава 9: Международная экономика – глобализация – вызовы** | 10 |  | | |
| **§1. Международная торговля**  1. Что получает регион от участия в мировом хозяйстве?  2. Из истории международной торговли  3. Почему существует международная торговля?  4. Торговые барьеры  5. Россия в международной торговле  6. Россия и ВТО | 4 | * описывают последствия международной торговли на домашние хозяйства, предприятия и государство. * называют причины международной торговли, такие как обеспеченность природными ресурсами, климатические условия, разница в издержках производства. * Описывают преимущества между народной торговли. * называют различные торговые барьеры. * Описывают роль России в международной торговле. * Описывают цели и задачи ВТО. | * изучают различия в издержках производства и наличие природных ресурсов в международной торговле. * Поясняют на примерах риски между народной торговли. * объясняютнапримереотечественнойавтопромышленностисутьторговыхбарьеров. * Изучают внешнюю торговлю России. * Анализируют последствия вступления России в ВТО. | * обсуждают преимущества и недостатки международной торговли для различных регионов России. * обсуждают возможные последствия санкций. * Обсуждают перспективы вступления России в ВТО. |
| **§2. Россия и экономическая интеграция**  1. Как развиваются экономические связи между странами?  2.Что такое экономическая интеграция?  3. Участвует ли Россия в экономической интеграции?  4. Валютные отношения | 2 | * Называют виды экономических отношений между странами. * Описывают формы международной экономической интеграции (зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, валютный и экономический союз, политический союз). * называют основные интеграционные объединения, членом которых является Россия, и описывают их цели. * Называют понятие валюты и валютного курса. | * Изучают экономические отношения региона с заграницей. * Изучают различные ожидания экономических субъектов, которые они связывают с интеграционными объединениями. * Объясняют роль курсов валют в экономике. |  |
| **§3. Глобализация**  1. Что такое глобализация?  2. Откуда берется глобализация?  Ролевая игра: Новый велосипед  3. Глобальный вызов: мировой финансовый кризис  4. Глобальный вызов: экологические проблемы | 3 | * Дают определение глобализации. * называютпоследствияглобализациинаотдельновзятогочеловекаирегиональнуюэкономику. * Определяют связи, существующие между международными рынками товаров и услуг, факторов производства и капитала, и описывают формы проявления глобализации. * Описывают глобальные проблемы, такие как мировой финансовый кризис и загрязнение окружающей среды. | * Объясняют понятие глобализации. * Изучают существенные причины развития глобализации. * Объясняют риски глобализации на примере финансового кризиса и загрязнения окружающей среды. | * Судят о влиянии глобализации на национальную экономику. * обсуждают существенные экономические последствия глобализации для домашних хозяйств, предприятий и государства. * обосновывают необходимость сотрудничества мирового сообщества для решения глобальных проблем. |
| **Контроль знаний** | 1 |  | | |