

## ПОЛОЖЕНИЕ

### «О Всероссийском конкурсе школьных предпринимательских проектов «Школьники за продвижение глобального предпринимательства» в рамках Международной образовательной программы SAGE»

#### 1. О программе SAGE

**SAGE («Students for the Advancement of Global Entrepreneurship» / «Школьники за продвижение глобального предпринимательства»)** - это некоммерческая международная образовательная программа, которая обучает школьников основам социального предпринимательства и социально-ответственного бизнеса.

Программа стартовала в Калифорнийском государственном университете (США) в 2002 году. В настоящее время участниками программы являются 19 стран, включая Россию, Китай, Филиппины, Украину, Сингапур, Южную Африку, Соединенные Штаты Америки, Канаду, Нигерию, Замбию, Южную Корею и др.

Основатель и руководитель программы - профессор калифорнийского университета Курт ДеБерг - говорит о ней так: «Эта программа мотивирует и поощряет школьников осваивать навыки предпринимательства и социальной ответственности, когда они еще учатся в школе, а соревнования SAGE увлекают участников ничуть не меньше, чем спортивные состязания».

**Миссия SAGE:** способствовать становлению нового поколения бизнес-лидеров, чьи инновации и социальная инициатива нацелены на удовлетворение неотложных потребностей общего глобального мира.

Программа SAGE продвигает молодежное предпринимательство и служение обществу во всем мире, подчеркивая этические методы ведения бизнеса, социальную ответственность и внимание к экологическим проблемам. Ее идеи полностью отвечают современным тенденциям развития, как глобального мира, так и российского общества.

**Российский координатор** программы SAGE: Мария Александровна Ольшанская, maria-sage@mail.ru.

**Континентальный координатор SAGE:** Ирина Васильевна Данникова, исполнительный директор «Тульского регионального отделения Международного центра экономического и бизнес образования», sagerussia@yahoo.com

**Ведущая организация:** Комитет Тульской области по спорту и молодежной политике

**Официальные Интернет-ресурсы программы:**

Международный сайт: [www.sageglobal.org](http://www.sageglobal.org)

Российский сайт: [www.sagerussia.org](http://www.sagerussia.org)

Конкурсная площадка, дистанционная школа SAGE: [www.tepi.ru](http://www.tepi.ru)

## 2. Конкурс SAGE

Всероссийский конкурс школьных предпринимательских проектов «Школьники за продвижение глобального предпринимательства» в рамках Международной образовательной программы SAGE, далее Конкурс SAGE – это отборочный турнир для участия в международном конкурсе «Школьники за продвижение глобального предпринимательства» в рамках Международной образовательной программы SAGE среди учащихся старших классов средних общеобразовательных организаций Российской Федерации»

Конкурс SAGE состоит из серии организационных, образовательных, квалификационных и конкурсных мероприятий, проводимых на протяжении учебного года, призванных помочь командам SAGE в создании успешных предпринимательских проектов с социальной составляющей, позволяющий на основе установленных критериев оценить успешность каждого проекта и определить национальных победителей, получающих право представить Россию на Международном Кубке SAGE.

Конкурс SAGE включает в себя:

1. Организационные мероприятия (*Семинар/вебинар по разъяснению положения конкурса, Регистрация команд и образовательных учреждений и т.д.*)
2. Образовательные мероприятия – «Дистанционная школа SAGE» (*Учебные курсы, семинары/вебинары приглашенных специалистов, презентации и вебинары Координационного центра SAGE*)
3. Квалификационные мероприятия (*Контрольные точки работы команд в течение года, региональный этап конкурса*).
4. Конкурсные мероприятия (*Дистанционный и/или очный Национальный Кубок SAGE*).

Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет Координационный центр SAGE в России.

## 3. Цели и задачи

1. Привлечение внимания общества к проблеме социализации личности школьника, воспитания будущего социально-ответственного предпринимателя и достойного гражданина.
2. Содействие улучшению организации учебно-воспитательного процесса на основе деятельности по реализации школьниками под руководством педагогов, студентов-наставников и бизнес-консультантов учебных предпринимательских и социально значимых проектов.
3. Развитие социально-личностных качеств школьника, таких как инициативность, лидерство, гражданская и социальная ответственность, целеустремленность, коммуникативность, инновационное мышление, навыки публичного выступления, умение работать в команде, ставить цели, планировать деятельность и оценивать ее результаты, внимание к людям, нуждающимся в поддержке.
4. Популяризация движения SAGE и его основных идей, развитие межрегионального и международного сотрудничества в системе образования и молодежном предпринимательстве.
5. Выявление победителей конкурса для участия в ежегодном Кубке Мира по программе SAGE.

#### 4. Целевая аудитория

1. Учащиеся образовательных организаций в возрасте 13-19 лет
2. Представители образовательных и досуговых учреждений
3. Студенты ВУЗов и СУЗов профильных специальностей

#### 5. Условия участия в конкурсе SAGE

- Наличие команды школьников минимум из 3 человек. Команда может представлять как образовательное учреждение, так и любую организацию (коммерческую или некоммерческую). Рекомендованное число участников команды на национальном этапе 4-5 школьников и 1 сопровождающий учитель. Общее число участников программы от образовательного учреждения или организации, осуществляющих проект, не регламентируется.
- Наличие руководителя команды и бизнес-консультанта. Руководитель команды сопровождает команду на соревнованиях, несет ответственность за здоровье, жизнь и имущество участников.
- Наличие у команды бизнес-идеи, которая могла бы принести предпринимательскую прибыль и/или пользу обществу.
- Реализация командой одного проекта в одной из двух номинаций:
  - o Предпринимательский проект (с демонстрацией позиции социально-ответственного бизнеса);
  - o Проект социального предпринимательства (на принципах самофинансирования через предпринимательский доход).
- Реализация проекта не более 3 лет.
- Возраст участников 13-19 лет на дату проведения Кубка мира (июль-август текущего учебного года).
- На начальном этапе проекты обеих номинаций могут финансироваться с помощью грантов и спонсорских средств, однако должна быть продемонстрирована четкая долгосрочная предпринимательская стратегия, которая позволит бизнесу в дальнейшем существовать за счет собственных оборотных средств. Проекты, реализовавшие к моменту конкурса стратегию самофинансирования, имеют дополнительные преимущества в рамках конкурса.
- В конкурсе могут принять участие команды, обратившиеся в Координационный центр или соответствующее региональное представительство и зарегистрировавшиеся по установленной форме в выбранной номинации (Приложение 1 данного Положения) в период с 1 октября по 30 ноября включительно текущего учебного года.
- В работе «Дистанционная школа SAGE» может принять любая образовательная организация. Для этого надо пройти регистрацию по установленной форме (Приложение 2 данного Положения) в период с 1 сентября по 30 ноября включительно текущего учебного года. Количество учащихся от образовательной организации не ограничено.
- Максимальное количество команд, представляющих один регион, которое может принять участие в Национальном Кубке – 3, при условии, что в регионе работает региональное представительство SAGE и команды представляют обе номинации
- Если в Координационный центр SAGE поступило более 2 заявок (в одной номинации) от одного региона, в котором нет регионального представительства, то отборочный (региональный) этап конкурса в данном регионе проводит Координационный центр SAGE. По итогам данного отборочного тура для участия в национальном конкурсе допускаются максимум 2 команды по 1 в каждой из номинаций.

## 6. Мониторинг работы над проектами в течение учебного года

С целью улучшения качества проектов Координационный центр SAGE вводит систему промежуточного контроля ведения проектов. В таблице ниже представлены мероприятия, участие в которых позволит командам получить дополнительные баллы. Участие в данных мероприятиях не является обязательным, но рекомендуется Координационным центром SAGE.

Команды могут получать дополнительные баллы с 1 декабря по 1 марта текущего учебного SAGE. На основе полученных результатов каждой команде будет присвоено место в общекомандном зачете в каждой из номинаций. Удельный вес данного места составит 10% от всех присвоенных данной команде мест на национальном конкурсе.

№	Критерий	Баллы	Примечание
	Предоставление информации об образовательной организации и команде SAGE (заполнение профиля в личном кабинете)	5	<i>При условии полного и корректного заполнения.</i>
	Предоставление информации о проекте SAGE (ведение календарного графика выполнения проекта)	10	<i>При условии полного и корректного заполнения.</i>
	Участие в вебинарах и контрольных точках	До 10 баллов за контрольную точку и 3 баллов за вебинар (максимум 30 баллов за точки + 3*количество вебинаров)	<i>По контрольным точкам – 6 баллов за формальный отчет, 4 балла за участие в обсуждении (если будет интерактивный формат), если заочный – 10 баллов за формальный отчет. По вебинарам за ответы на вопросы, или по результатам теста после вебинара, или в процессе вебинара за решение экспресс-задач.</i>
	Подготовка членов жюри Национального конкурса от соответствующей команды	5 баллов за участие в каждом мероприятии	<i>Максимум два мероприятия</i>
	Ведение группы в социальных сетях с информацией о проекте SAGE: Размещение обновлений, постов, комментариев, вопросов в группе SAGE в социальных сетях.	Из расчета максимум 1 балл в неделю (за 3 месяца).	<i>На основе репостов в официальных группах SAGE в соцсетях и календарном графике выполнения проекта</i>
	Размещение на официальном сайте ОУ информации об участии в программе SAGE	4 балла за публикацию, но не более 12 баллов за весь период	<i>Размещение ссылки на материал в календарном графике выполнения проекта</i>

	Размещение на официальном сайте баннеров со ссылкой на сайты конкурса SAGE	10	<i>При условии присутствия баннера не менее 2 месяцев и наличия на момент участия в региональном и национальном конкурсе. Размещение ссылки на страницу с баннером в календарном графике выполнения проекта</i>
	Дополнительная активность по продвижению программы сейдж: упоминание в СМИ, презентация проекта с упоминанием о сейдж на различных региональных и национальных мероприятиях и т.д.	5 – федеральное мероприятие 4 – областное 3 – городское 2 – районное	<i>При предоставлении отчетных материалов</i>
	Привлечение значимых партнеров, которые помогают в реализации проекта и могут быть указаны как партнеры программы на официальном сайте SAGE, с предоставлением материалов для сайта	До 5 баллов за каждого	<i>Оценка значимости партнера и решение о размещении информации о нем принимается Координационным центром SAGE</i>

**7. Критерии для оценки предпринимательского проекта с демонстрацией позиции социально-ответственного бизнеса (сокращенно ПП) на региональном и национальном этапах конкурса**

В своих годовых отчетах и презентациях участники должны продемонстрировать, насколько успешно они добились следующей цели: инновационный характер и эффективность ПП.

Социально-ответственный бизнес в первую очередь преследует коммерческие цели, что зафиксировано в его документах. При этом социальная ответственность заключается НЕ в производимых товарах и услугах, или количестве работающих в компании людей из неблагополучных слоев населения, а в социальных программах компании (например, создание и активное участие в благотворительных проектах, выплата сотрудникам справедливой заработной платы, использование экологически чистого сырья, поддержка добровольцев в их общественно полезных начинаниях, помощь некоммерческим и общественным организациям и т.п.).

*Максимальный балл*

<b>Критерий</b>	<b>Письменный годовой отчет</b>	<b>Устная презентация</b>
<b>1. Креативность и инновационный подход.</b> Отличается ли бизнес-идея или подход к бизнесу от большинства или всех фирм, существующих на рынке в данном сегменте, что способствует	10	10

успешности проекта?		
2. <b>Экономическая эффективность</b> и жизнеспособность проекта (например, достигнута ли рентабельность проекта, или показаны реальные пути ее достижения в будущем).	10	10
3. Проявление <b>социальной и гражданской ответственности, соответствие концепциям устойчивого развития</b> в условиях современной рыночной экономики. Отвечает ли проект потребностям глобального мира? Демонстрируют ли школьники экологическую ответственность (либо в производимых товарах и услугах, либо в общественной деятельности)?	10	10
4. <b>Стратегия развития.</b> Существует ли жизнеспособный план дальнейшего развития проекта, его успешного функционирования в будущем? Продолжит ли команда вести данный бизнес после завершения соревнований?	5	5
5. <b>Степень освещенности</b> проекта в <b>СМИ</b> (ТВ, радио, газеты, журналы, вэб-сайты, социальные сети, информационные письма и т.д.). Команда может приложить материалы, подтверждающие вовлеченность СМИ, к своему письменному отчету.	5	5
6. <b>Оценка ответов участников</b> команд на вопросы жюри.	-	20

Максимально возможное количество баллов - **100**.

## **8. Критерии для оценки проекта социального предпринимательства на принципах самофинансирования через предпринимательский доход (сокращенно, СП)**

*на региональном и национальном этапах конкурса*

В своих годовых отчетах и презентациях участники должны продемонстрировать, насколько успешно они добились следующей цели: инновационный характер и эффективность СП.

Проект социального предпринимательства напрямую удовлетворяет общественные потребности благодаря производимым товарам и услугам, или посредством найма людей из неблагополучных слоев населения (не менее 50% всех сотрудников). При этом социальное предпринимательство может представлять как коммерческий, так и некоммерческий сектор, но в любом случае должно развиваться на принципах самофинансирования и окупаемости, чтобы быть жизнеспособным.

*Максимальный балл*

<b>Критерий</b>	<b>Письменный годовой отчет</b>	<b>Устная презентация</b>
1. <b>Значимый социальный эффект</b> проекта. Четко ли определены социальные цели и задачи проекта? Насколько полно и успешно они были достигнуты?	10	10

Каков масштаб полученного социального эффекта?		
2. <b>Использование привлеченных ресурсов.</b> Ясно ли показана их структура? Насколько эффективно используются привлеченные ресурсы для достижения самоокупаемости и финансовой стабильности проекта?	10	10
3. Проявление <b>социальной и гражданской ответственности, соответствие концепциям устойчивого развития</b> в условиях современной рыночной экономики. Отвечает ли проект потребностям глобального мира? Демонстрируют ли школьники экологическую ответственность (либо в производимых товарах и услугах, либо в общественной деятельности)?	10	10
4. <b>Стратегия развития.</b> Существует ли жизнеспособный план дальнейшего развития проекта, его успешного функционирования в будущем? Продолжит ли команда вести данный бизнес после завершения соревнований? Есть ли возможность успешного экстенсивного и интенсивного расширения проекта?	5	5
5. <b>Степень освещенности</b> проекта в СМИ (ТВ, радио, газеты, журналы, вэб-сайты, социальные сети, информационные письма и т.д.). Команда может приложить материалы, подтверждающие вовлеченность СМИ, к своему письменному отчету.	5	5
6. <b>Оценка ответов участников</b> команд на вопросы жюри.	-	20

Максимально возможное количество баллов - **100**.

## 9. Формат Национального Кубка

Национальный Кубок SAGE может проводиться в дистанционном и/или очном формате. На конкурсе команды демонстрируют результаты своей работы по проектам путем командного выступления, защиты презентации и предоставления годовых отчетов.

### **Формат очного конкурса**

Продолжительность аудио-визуальной презентации команды во время соревнований - 13 минут. В случае превышения регламента ведущий прерывает выступление. Перед выступлением команда получает 10 минут для раздачи годовых отчетов членам жюри (количество экземпляров - 25) и подготовки оборудования. В это время члены жюри получают 10 минут для ознакомления и оценки отчетов команды. В это же время электронная версия отчета последовательно постранично выводится на экран для всех присутствующих. Отчет содержит строго 4 страницы, включая обложки. Приложенные копии газетных статей не учитываются в его объеме. По окончании выступления каждой команде выделяется время 7 минут для ответов на вопросы жюри. Затем в течение 5 минут члены жюри выставляют оценки.

### **Формат дистанционного конкурса**

Командам необходимо прислать в срок, указанный в Приложении 3 данного Положения, на электронную почту [sage@tepi.ru](mailto:sage@tepi.ru) следующие материалы:

- Презентацию проекта в формате ppt/pptx,
- Видеоролик выступления команды в формате avi/mp4 (не более 13 минут),
- Четырехстраничный годовой отчет в формате pdf.

Членам жюри предоставляется доступ к полученным материалам для оценки в установленные сроки на сайте конкурса [www.tepi.ru](http://www.tepi.ru).

Членам жюри предоставляется возможность сформулировать ряд вопросов по проектам и задать их в формате виртуального форума для команд. Эти вопросы готовят команды к онлайн-собеседованиям и помогают членам жюри в оценке представленных проектов. Список членов жюри публикуется на сайте. Каждой команде назначается индивидуальное время собеседования с учетом возможностей команд и членов жюри. Результаты конкурса опубликуются на официальных ресурсах SAGE Russia.

### **10. Работа жюри и выставление оценок** *на региональном и национальном этапах конкурса*

Жюри конкурса формируется из представителей законодательной и исполнительной власти, образования, бизнеса, общественных организаций, государственных и муниципальных организаций, средств массовой информации из разных городов России.

По рекомендации команды и предварительному согласованию с оргкомитетом в состав жюри включаются представители команд: максимум 2 человека от команды, но не более 3 человек от регионального представительства.

Сформированное жюри проходит инструктаж и оценивает проекты команд в соответствии с критериями, определяемыми Международной программой SAGE. По итоговому количеству баллов, набранному командами, жюри выставляет в оценочную форму места. Победители определяются по наименьшему суммарному количеству итоговых мест, набранных командами.

### **11. Финансирование соревнований**

Финансирование соревнований в регионах и Федеральных округах Российской Федерации, расходы по проезду команд-участниц на всероссийский конкурс к месту проведения соревнований и обратно, питание и проживание осуществляются за счет бюджетов субъектов Российской Федерации, направляющих организаций и средств спонсоров команд.

Расходы на проведение всероссийского конкурса осуществляются за счет оргкомитета и средств спонсоров.

### **12. Международный конкурс SAGE**

Команды-победительницы всероссийского конкурса SAGE в каждой из двух номинаций (ПП и СП) получают право представлять свою страну в качестве национальных чемпионов на Кубке Мира по программе SAGE. Для участия в международном конкурсе устанавливается обязательный взнос для каждой команды. Размер и условия вноса



определяется координационным центром SAGE Russia после официального оглашения места, времени и условий проведения Мирowego Кубка SAGE.

В случае если команда, получившая право представлять Россию на международном конкурсе не оплачивает взнос, координационный центр SAGE Russia передает право участия в Мировом Кубке команде, занявшей следующее место в национальном этапе конкурса.

Команды, оплатившие взнос и готовящиеся к международному этапу соревнований обязаны поддерживать постоянную связь с координационным центром SAGE Russia, а также незамедлительно информировать координатора о любых изменениях в составе делегации.

Согласно положению SAGE Global Координатор обладает исключительным правом определять состав официальной делегации.

**Приложение 1. Регистрационная заявка на участие в программе SAGE**  
 Регистрационная заявка должна быть заверена руководителем ОУ или организации,  
 формирующей команду (подпись и печать)  
 и отправлена в Координационный центр SAGE по адресу [sage@tepi.ru](mailto:sage@tepi.ru)  
 или в соответствующее региональное представительство SAGE  
**до 30 ноября 2015 года.**

**РЕГИСТРАЦИОННАЯ ЗАЯВКА**  
 на участие в программе SAGE в 2015/16 учебном году

<b>Сведения об образовательном учреждении</b>		
Полное название ОУ		
Ф. И. О. директора (без сокращений)		
Адрес ОУ (с индексом)		
Телефон/факс/e-mail (с кодом), Адрес школьного веб-сайта		
<b>Сведения о руководителе команды (преподавателе):</b>		
Ф. И. О. преподавателя (без сокращений)		
Контактный телефон/e-mail		
<b>Сведения о команде</b>		
Состав команды (Ф.И.О., возраст, класс)		
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
Бизнес-консультанты (Ф.И.О., место работы, должность)		
Укажите, кто из Ваших наставников в прошлом участвовал в программе SAGE, где они учатся		
Если есть материалы о команде SAGE в СМИ, опубликованные в Интернет, приведите адреса.		
С какими командами SAGE поддерживаете контакты.		
Кандидатуры в жюри от команды (до 2 человек). Ф.И.О., место работы, должность, тел., E-mail.	1	
	2	
<b>Сведения для регистрации на сайте</b>		
E-mail:	Логин (латинские буквы)	Пароль (латинские буквы и цифры)
<b>Сведения о проекте</b>		

Название проекта						
Выберите номинацию, в которой заявляется проект.	<input type="checkbox"/>	<i>Социально ответственный бизнес</i>				
	<input type="checkbox"/>	<i>Социальное предпринимательство</i>				
Информация о проекте в Интернет						
Год реализации проекта	<input type="checkbox"/>	<i>Первый</i>	<input type="checkbox"/>	<i>Второй</i>	<input type="checkbox"/>	<i>Третий</i>

Настоящим подтверждаю, что с положением о проведении конкурса ознакомлен и согласен. Обязуюсь приложить все усилия для финансового и административного обеспечения поездки команды на международный кубок SAGE (минимум 3 ученика и 1 учитель), включая организационный взнос (не менее 25% от расходов на команду и/или не менее 50000 рублей; точная сумма оговаривается дополнительным соглашением). В случае невозможности выполнить данное условие, против передачи права представить Россию на международном кубке следующей по списку победителей команде не возражаю. В случае невозможности участия команды в международном кубке - обязуюсь уведомить координационный центр в срок не более 3 недель после определения результатов Всероссийского конкурса.

М.П.

Директор/Руководитель \_\_\_\_\_

Преподаватель \_\_\_\_\_

Дата « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ Г



Бизнес-консультанты(Ф.И.О., место работы, должность)				

М.П.

Директор ОУ \_\_\_\_\_

Преподаватель \_\_\_\_\_

Дата « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г

**Приложение 3. План-график мероприятий SAGE на 2015/2016 учебный год SAGE.**

<b>Крайний срок</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Содержание мероприятия</b>
До 1 октября	Рассылка информации	Анонс всех изменений, презентация или ролик о том, как начать проект, публикация плана-графика мероприятий SAGE на данный учебный год, публикация обновленных положений, рассылка приглашений.
До 31 октября	План работы региона  Вебинар для ОУ с анонсом программы SAGE  Определение наличия очного этапа национального конкурса в данном учебном году	Сбор планов работы представительств, предоставление представителями информации о своих интернет-ресурсах (ссылки, баннеры и т.д.).
До 31 октября	Регистрация в «Дистанционная школа SAGE»	Подача регистрационной формы для организации доступа учащихся образовательных организаций к материалам «Дистанционной школы SAGE» (Приложение 2 данного Положения).
14 ноября	Подготовка к контрольной точке 1	Презентация или вебинар о том, что такое контрольные точки, зачем они нужны, в каком формате будут проходить, тематика каждой точки, что дает участие в каждой точке (баллы и результат). Помощь в определении номинации проекта. Помощь в подготовке к первой контрольной точке.
До 30 ноября	Подача регистраций команд, список участвующих команд от регионов	Заполнение и подача регистрационной формы команд, которые не проходят региональный отбор (Приложение 1 данного Положения). Подача списка участвующих в программе команд и учебных заведений региональными представительствами. Команды и участники получают аккаунты в системе. Направляют свои материалы по первой контрольной точке.
12,13 декабря	Контрольная точка 1	Прием отчетов в течение недели до этого. Обсуждение результатов.
19 декабря	Подготовка к контрольной точке 2	Презентация или вебинар.
23,24 января	Контрольная точка 2	
30 января	Подготовка к контрольной точке 3.	Презентация или вебинар.

	Методика судейства	Видеокурс для судей.
20,21 февраля	Контрольная точка 3 (предзащита)	
1 марта	Окончание приема материалов и информации в рамках мониторинга работы над проектами	Подведение итогов промежуточного контроля.
До 14 марта	Материалы от участников	Прием видеоматериалов от команд, не участвующих в региональных отборах.
До 20 марта	Региональные туры	Во время региональных туров рекомендуется создание видеоматериалов для национального конкурса.
21 марта		Окончание приема материалов от команд для участия в национальном конкурсе, проходивших региональный отбор.
26 марта – 8 апреля	Работа членов жюри с проектами, собеседование с командами в их форумах	
9,10 апреля	Онлайн собеседование команд и членов жюри	
23,24 апреля или 29, 30 апреля	Очный этап	<i>Если будет.</i>
До 23 мая	Утверждение представителей на международном кубке	Команда должна подтвердить свое участие в Международном Кубке и готовность оплатить организационный взнос.
До 1 июня	Окончательное утверждение команд, принимающих участие в Международном кубке и списка участников	В случае, если право представить Россию на Международном Кубке перешло другой команде, она должна в данный срок подтвердить свое участие. Подписание соглашения об организационном взносе.
5 июня	Подготовка к контрольной точке	Для подготовки к кубку, включая обсуждение организационных вопросов.
16,17 июля	Контрольная точка 4	